

# El vacacionista nacional que visitó Lunahuaná 2015

TURISMO INTERNO

## ¿Cómo son?

Conozcamos un poco más al vacacionista nacional que visitó Lunahuaná el 2015



### Edad

De 18 a 24 años	20%
De 25 a 44 años	41%
De 45 a 64 años	39%
Total 100%	



### Estado civil

Con pareja	53%
Sin pareja	47%
Total 100%	



### Sector en el que labora

Como independiente	50%
Para el sector privado	27%
Otros	23%
Total 100%	

## ¿Qué toman en cuenta antes de viajar?

Ahora conozcamos un poco más acerca de los aspectos previos al viaje



### Motivación para viajar

Descansar o relajarse	36%
Diversión	23%
Conocer nuevos lugares	20%
Salir con la familia	18%
Conocer otras costumbres	3%
Total 100%	



### Despertó su interés por viajar

Comentarios de amigos	43%
Internet	27%
Reportes de viajes	11%
Publicidad en TV	8%
Diarios o revistas	8%
Ninguno	3%
Total 100%	



### Preferencias de viaje

Paisajes y naturaleza	58%
Precios económicos	35%
Atractivos turísticos	35%
Clima cálido	25%
Respuesta múltiple	



### Información consultada antes del viaje

Lugares turísticos	72%
Costos de alojamiento	57%
Costos de paquetes turísticos	45%
Costo del transporte	44%
Respuesta múltiple	



### Conocimiento previo del destino

Ya tenía referencias	57%
Ya conocía el lugar	17%
Amigos que conocen el lugar	11%
Familiares que viven ahí	10%
Prefiere ir a la aventura	5%
Total 100%	

## ¿Cómo viajan?

Sobre el viaje, los vacacionistas indicaron lo siguiente:



### Tipo de alojamiento

Alojamiento pagado	72%
Casa de familia o amigos	16%
Otros	12%
Total 100%	



### Gasto por persona durante el viaje

Menos de 299	65%
De 300 a 499	23%
De 500 a más	12%
Promedio en soles S/. 301	



### Transporte utilizado

Ómnibus	57%
Auto propio	28%
Movilidad particular	15%
Total 100%	

## ¿Cuáles fueron los atractivos más visitados?

Los vacacionistas nacionales indicaron los siguiente



80%

Lunahuaná



15%

Ruinas de Incahuasi



8%

Viñedos



8%

Catedral de Lunahuaná



7%

Plaza de Armas de Lunahuaná



4%

Puente colgante de Catapalla

Respuesta múltiple

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Vacacionista Nacional 2015  
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos